



Эканоміка

УДК 33:351.712.4(075)

Дадеркина Е.А., Ярошевич Д.В. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ИНФРАСТРУКТУРЕ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционный проект, инфраструктурный дефицит, инфраструктура, государственное регулирование экономики, частная финансовая инициатива.

Рассмотрено явление государственно-частного партнерства (ГЧП) как экономической категории. Подробно проанализированы определения государственно-частного партнерства и проведена их классификация, выделены основные условия, ключевые характеристики и факторы для успешного развития ГЧП, приведены его основные принципы, изучен международный рынок проектов ГЧП и его динамика, выделены основные формы и модели осуществления ГЧП в инфраструктуре, определены направления развития ГЧП в инфраструктуре Республики Беларусь.

Рис. – 3. Табл. – 3. Библиограф. – 25 назв.

УДК 378.3(476)

Василевич Т.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ключевые слова: образование, высшие учебные заведения, планирование, финансирование, материальные затраты.

Анализ существующей практики планирования материальных затрат высших учебных заведений в Республике Беларусь показал, что методика не учитывает многие факторы, например состояние материально-технической базы, обеспеченность учебно-лабораторными площадями. Целью исследования является совершенствование планирования материальных затрат высших учебных заведений. В работе представлен анализ планирования расходов на содержание материальной базы, охарактеризованы методы планирования затрат на приобретение предметов снабжения, оплату командировок, транспортных и прочих услуг, рассмотрены слабые и сильные стороны методики планирования расходов на приобретение оборудования и предметов длительного пользования. На основе анализа теоретического материала и практического опыта внесены предложения по корректировке существующей методики.

Библиограф. – 5 назв.

УДК 330.3:338.2

**Богдан Н.И. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА:
КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ И ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ
ЕДИНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Ключевые слова: научно-технический потенциал, Таможенный союз, инновационная политика.

В статье рассмотрены особенности и проблемы развития научно-технического потенциала стран Таможенного союза, исследованы закономерности размещения кадровых ресурсов науки и финансирования научно-инновационной деятельности, их влияние на результативность исследований и разработок в контексте индикаторов, используемых в мировом сообществе. Рассмотрены факторы, определяющие формирование экономики знаний в странах-партнерах. Обоснована необходимость формирования наднациональной инновационной системы стран Единого экономического пространства.

Рис. – 3. Табл. – 7. Библиограф. – 11 назв.

УДК 330.1

**Павлова О.Н. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ключевые слова: инновационное развитие экономических систем, способы и критерии оценки, количественные и качественные показатели, инновационный рейтинг, международный и отечественный инструментарии оценки, проблемы и методология оценки, критерии инновационных проектов, факторные показатели, относительность и параметры оценки, обоснование критериев и методов оценки.

Инновационная парадигма создания экономики знаний требует от предприятий Республики Беларусь постоянного проведения мониторинга и оценки их инновационного развития. В статье рассмотрены возможности оценки инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь на транснациональном (глобальном), национальном, государственном и рамочном (проектном) уровнях развития. Представлены методология и конкретные разработки научно-технологической экспертизы инновационных проектов резидентов Парка высоких технологий Республики Беларусь.

Библиограф. – 7 назв.

УДК 336.74

**Усоский В.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ
РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ (1992–2012 ГГ.). ЧАСТЬ 1**

Ключевые слова: тенденции денежного рынка, диспропорции, свободно плавающий валютный курс, фиксированный валютный курс, финансовая стабилизация.

Проведен сравнительный анализ тенденций денежного рынка экономики Беларуси в 1992–2011 гг. Рассмотрены сущность системы множественных валютных курсов рубля, фиксированного и свободно плавающего валютных курсов, природа первого опыта финансовой стабилизации 1995 г. На основании научного исследования причин, вызывающих негативные тенденции в национальной экономике, выявлены факторы и диспропорции, ухудшающие состояние денежного рынка и банковской системы. Определены причины инфляции и девальвации белорусского рубля, низкой эффективности госпредприятий и системообразующих госбанков, условия нарастания дисбалансов в макроэкономике. Определены критерии проведения жесткой денежно-кредитной политики и представлены рекомендации по ее реализации.

Библиограф. – 11 назв.

УДК 336.531.2:338.436.33

**Витун С.Е., Салтыков М.И. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.
ЧАСТЬ 1**

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционное кредитование, проектное финансирование, финансовые ресурсы, кредитополучатель, кредитный продукт, процентные доходы.

В статье исследованы особенности инвестиционного кредитования субъектов агропромышленного комплекса. Проведен анализ зарубежного и российского опыта по инвестиционному кредитованию хозяйствующих субъектов. В ходе исследования проанализированы структура и динамика инвестиционного кредитования, объём инвестиционных кредитов в разрезе отраслей народного хозяйства, процентные доходы объекта исследования. Выявлены проблемы, препятствующие развитию процесса эффективного инвестиционного кредитования коммерческими банками и предложены пути их решения. Сформулированы мероприятия по снижению доли проблемных инвестиционных кредитов. Разработаны и предложены к использованию кредитные продукты для кредитования субъектов малого предпринимательства на селе.

Рис. – 2. Табл. – 6. Библиограф. – 12 назв.

УДК 339.138:351.85

**Карпов В.А., Чилик Д.А. ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА
КАК ФАКТОРА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ**

Ключевые слова: маркетинг, эффективность, анкетирование, ценообразование, управление, маркетинговая технология.

В статье рассмотрены предпосылки формирования маркетинговой деятельности в организациях культуры и театрально-зрелищных организациях. Причиной исследования является то, что в условиях развития белорусской экономики всевозрастающая роль принадлежит маркетинговым исследованиям, так как весь процесс деятельности той или иной организации основывается на маркетинговой информации. Изучены нормативно-правовые документы, способствующие развитию данной ситуации и формирующие определенные условия, выявлены пути к становлению системы маркетинга в театрально-зрелищных организациях, направления коммуникативной политики, рассмотрены технико-экономические показатели данного вида деятельности. Выделены основные методы формирования цены на услуги культуры, обоснован наиболее подходящий. Научная новизна работы заключается в теоретико-методическом обосновании формирования эффективного маркетинга организации культуры. Практическая значимость исследования состоит в методическом обеспечении менеджмента организации культуры, формирующей стратегию эффективного маркетинга, обеспечивающей его устойчивое развитие. Сформированы основные целевые направления деятельности организаций в рамках маркетинговой стратегии. Обоснована высокая значимость маркетинга как фактора эффективного управления организацией.

Табл. – 2. Библиограф. – 7 назв.

УДК 339.1(476)

**Семенчук А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К РАЗМЕЩЕНИЮ РОЗНИЧНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Ключевые слова: розничная торговля, розничный торговый объект, размещение розничных торговых объектов.

В статье представлен обзор нормативно-правового регулирования размещения розничных торговых объектов в Республике Беларусь. Проведен анализ динамики торговых площадей и обеспеченности

населения торговыми площадями в Республике Беларусь. Рассмотрены подходы к размещению розничных торговых объектов и выявлены существующие проблемы в дислокации розничной торговой сети. На основании проведенного анализа предложены принципы размещения розничных торговых объектов. Результаты исследования рекомендованы государственным органам власти и управления, регулирующим сферу торговли в Республике Беларусь.

Табл. – 2. Библиограф. – 5 назв.

УДК338.001.36

***Железко Б.А., Новицкая Е.Г.* РЕЙТИНГ КАК АКТУАЛЬНЫЙ СПОСОБ ОТРАЖЕНИЯ СТЕПЕНИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Ключевые слова: рейтинг, рейтинговая оценка, экономико-математические методы.

Статья посвящена анализу рейтинга как инструмента представления результатов конкурентоспособности объекта. В последнее время данный метод получил широкое распространение во многих сферах общественной жизни, но искаженное использование данного инструмента приводит к определению недостоверных оценок и, соответственно, необоснованным результатам. Цель работы – оценка рейтинга как инструмента представления результатов конкурентоспособности социально-экономических объектов и процессов. В статье рассмотрены примеры, определены достоинства и недостатки рейтингов, изучены экономико-математические методы и инструментальные средства для повышения обоснованности управленческих решений на всех уровнях экономики. Кроме того, в работе выделены основные направления совершенствования рейтингов и возможные пути развития данного явления в Республике Беларусь.

Табл. – 2. Библиограф. – 9 назв.

УДК 334.01

***Короткая Е.А.* КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Ключевые слова: институт, социальное предпринимательство, творческое предпринимательство, малый бизнес, инновационная деятельность, некоммерческая деятельность, социальная политика.

Целью работы является анализ института социального предпринимательства как инновационного направления предпринимательской деятельности. Уточнено понятие «институт социального предпринимательства», рассмотрены социально-экономические эффекты, связанные с внедрением данных институциональных форм. Исследуются существующие формы социального предпринимательства в развитых и развивающихся странах, а также на постсоветском пространстве, в частности в Российской Федерации и Республике Беларусь. Определены перспективы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь в условиях кризиса. Материал статьи может быть использован специалистами в области социальной политики, преподавателями экономических дисциплин, госслужащими.

Библиограф. – 7 назв.



Сацыялогія

УДК 316.2

Тоць С.М. РАЗВІЦЦЁ САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАГА ПАДХОДУ Ў СУЧАСНАЙ САЦЫЯЛЬНАЙ ТЭОРЫ

Ключевые слова: социальная структура, культура, парадигма, социальная теория, социально-культурный подход.

Предметом исследования является развитие социально-культурного подхода в современной социальной теории. Рассмотрены основные теоретические подходы к пониманию понятий «социальная структура» и «культура», а также взаимозависимость данных понятий. Принадлежность индивида к определенной культуре и место его в структуре общества считаются в социальных науках главной переменной, объясняющей поведение людей в различных жизненных ситуациях. В последние десятилетия достаточно четко проявилась тенденция рассматривать социальную структуру, культуру и индивида не как отдельные онтологические сущности, а как взаимосвязанные аспекты или измерения социального взаимодействия и поведения людей. Эмпирические исследования в рамках социально-культурного подхода ориентируются на комплексный анализ субъективного и объективного, микро- и макроструктур в человеческом обществе. Сторонники социально-культурного подхода стремятся анализировать поведение индивидов в реальных ситуациях социального взаимодействия – от нормальных до аномальных.

Библиограф. – 18 назв.

УДК 316.42(476)

Котляров И.В. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ КАК БАРОМЕТР ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОБЩЕСТВЕ И КОМПАС ПРАВИЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ

Ключевые слова: мониторинг и измерение, социально-политическая и экономическая ситуация, жизнедеятельность людей.

В Институте социологии Национальной академии наук Беларуси более двадцати лет проводится социологический мониторинг изучения социально-политической ситуации. Социологическая анкета состоит из нескольких блоков, позволяющих на высоком научном уровне изучать жизнедеятельность жителей страны. Результаты исследований широко используются для принятия эффективных государственных управленческих решений.

Библиограф. – 5 назв.

УДК 316:332.146.2:378.4(476.6)

Мороз О.В. ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

Ключевые слова: конкурентоспособность, высшее учебное заведение, конкурентное преимущество, качество образовательной услуги, фактор, развитие.

В условиях конкуренции, вызванной меняющимися факторами внешней и внутренней среды, изменением поведения потребителей образовательных услуг, важным является изучение факторов социально-экономического развития и конкурентоспособности региональных вузов. Переход человечества к информационному обществу, основанному на знаниях, обусловил ряд изменений в системе высшего образования; определяющим фактором национального и регионального развития является интеллектуальный потенциал нации, формируемый системой образования. Вклад вузов в социально-экономическое развитие региона и страны в целом, стимулирование инноваций и обмена знаниями рассматривается как важный фактор экономического роста. В настоящее время происходит усиление роли университетов как значимых субъектов развития в формировании потенциала региона. Вузы, по сравнению с другими хозяйствующими субъектами социально-экономической системы, имеют наиболее широкие, устойчивые и сильные обратные связи с макросредой. Вместе с тем система образования в большей степени, чем какая-либо другая сфера деятельности, испытывает на себе воздействие экономической, социальной, политической и других составляющих макросреды. Всё это требует анализа взаимодействия социально-экономической системы региона и вуза как субъекта деятельности с целью разработки обоснованных и эффективных управленческих решений и моделирования последствий принятия решений.

Библиограф. – 5 назв.

УДК 316:376.4

Козловский А.В., Шпаков А.И., Бозуш Т.А. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)

Ключевые слова: наркотики, потребление психоактивных веществ, девиантное поведение.

В статье дан сравнительный анализ отношения и распространения потребления психоактивных веществ (алкоголя, табака, наркотиков и токсикоманических веществ) среди студентов медицинских вузов некоторых приграничных регионов. По результатам исследований во всех группах (студенты из Гродно, Белостока и Каунаса) подтвердилось наличие проблем, связанных с агрессивным распространением и потреблением психоактивных веществ (ПАВ): наркотиков, алкоголя и табакокурением. Исследования показали, что употребление ПАВ, в том числе наркотиков, среди студентов медицинских вузов трех городов является не только теоретической проблемой. При сравнительной оценке наибольшее число респондентов, попадающих в группу риска по потреблению и распространенности ПАВ, отмечается в вузах Белостока. Несколько менее напряженная ситуация в вузах Каунаса и Гродно. Сравнение состояния проблемы и профилактических мероприятий в соседних странах позволяет на ранних этапах выявлять дополнительные факторы риска, прогнозировать ситуацию и заблаговременно нивелировать выявленные негативные тенденции путем разработки скрининга и мониторинга и проведения профилактических мероприятий.

Рис. – 2. Табл. – 8. Библиограф. – 10 назв.

УДК 316.46:796

Рысюкевич Н.С. ЛИДЕРСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР СПОРТИВНЫХ ПОБЕД (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Ключевые слова: спорт, спортивные победы, лидеры для себя, командные лидеры, корпоративные лидеры, суперлидеры, теория, социальные механизмы, личностные качества, формирование качеств лидера.

В современных быстро меняющихся условиях для достижения больших побед в спорте огромное значение имеют лидеры. Их можно условно разделить на четыре типа: лидеры для себя, командные, корпоративные, суперлидеры. Личностные качества спортивных лидеров различных уровней можно целенаправленно формировать. Для этого разработаны теория, специальные программы и социальные механизмы, направленные на формирование конкретных личностных качеств спортивных лидеров, в течение нескольких лет проводится социально-формирующий эксперимент.



Біялогія

УДК 582.475.2:581.553:582.29(476.1)

**Сидорович Е.А., Белый П.Н. ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИХЕНОФЛОРЫ
ЕЛОВЫХ ЛЕСОВ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ АТМОСФЕРНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ МИНСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО УЗЛА)**

Ключевые слова: лишайники, еловые леса, экологический мониторинг, атмосферное загрязнение, лишайноиндикация.

В ходе проведения исследований на примере лишайнофлоры еловых лесов Минского промышленного узла показаны особенности систематической, биоморфологической, географической структуры лишайнофлоры еловых лесов Беларуси в условиях техногенного загрязнения. В настоящее время специфика функционирования сообществ еловых лесов, широко представленных в Минской области, определяется, с одной стороны, сложившимися природными особенностями, с другой стороны, продолжительным и интенсивным действием антропогенных факторов.

Табл. – 4. Библиограф. – 14 назв.

УДК 595.182.1:574.58(476)

**Лукашанец Д.А. ЭКОЛОГО-ФАУНИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОЛОВРАТОК КЛАССА
BDELLOIDEA В ОСНОВНЫХ СООБЩЕСТВАХ ВОДНЫХ ЭКОСИСТЕМ БЕЛАРУСИ**

Ключевые слова: бделлоидные коловратки, водные экосистемы, планктон, перифитон, бентос.

В работе показаны результаты изучения эколого-фаунистических характеристик коловраток класса Bdelloidea в сообществах планктона, бентоса и перифитона водных экосистем Беларуси. Найдены представители 45 видов и подвидов, принадлежащих к восьми родам и четырем семействам. Отмечено отсутствие четкой границы между комплексами бделлоид изученных сообществ. Это, вероятно, связано с особенностями жизнедеятельности данных животных – чередованием плавания в толще воды с ползанием на поверхности субстрата. В изученных местообитаниях доминировал род *Rotaria* Scopoli, 1777. Наибольшее видовое богатство зарегистрировано на поверхности макрофитов; здесь же обнаружена практически половина от всех найденных особей. При сравнении видового состава выяснено, что больше всего похожи комплексы бделлоидных коловраток планктона и перифитона. Для сообщества перифитона показаны особенности таксономической структуры (большое число видов принадлежит к роду *Macrotrachela* Milne, 1886) и относительной численности, определены характеристики видового состава и видового богатства бделлоид для видов водных растений, принадлежащих к разным экологическим группам.

Рис. – 4. Табл. – 1. Библиограф. – 24 назв.

Сауткин Ф.В., Евдошенко С.И. МОЛИ-ПЕСТРЯНКИ (LEPIDOPTERA: GRACILLARIIDAE) – ВРЕДИТЕЛИ ДЕКОРАТИВНЫХ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ БЕЛАРУСИ. ЧАСТЬ 2: ПОДСЕМЕЙСТВА GRACILLARIINAE, ORNIGINAE, PHYLLOCNISTINAE

Ключевые слова: моли-пестрянки, минёры, филлофаги, фитофаги, вредители, деревья, кустарники, декоративные растения, зеленые насаждения.

Цель работы – выяснение таксономического состава молей-пестрянок (Lepidoptera: Gracillariidae) подсемейств Gracillariinae, Orniginae и Phyllocnistinae, гусеницы которых являются минёрами, повреждающими листовые пластинки декоративных деревьев и кустарников в условиях зеленых насаждений Беларуси. По итогам целенаправленных исследований установлено, что декоративные деревья и кустарники повреждают гусеницы 4 видов Gracillariinae, 4 видов Orniginae и 2 видов Phyllocnistinae. Наибольшими вредоносностью и распространенностью в зеленых насаждениях характеризуются *Phyllocnistis saligna* (Zeller, 1839) из подсемейства Phyllocnistinae, *Gracillaria syringella* (Fabricius, 1794) и *Parectopa robiniella* (Clemens, 1863) из подсемейства Gracillariinae, а также *Callisto denticulella* (Thunberg, 1794) и *Parornix petiolella* (Frey, 1861) из подсемейства Orniginae. Впервые для региональной фауны указано 2 вида из подсемейства Phyllocnistinae – *P. saligna* и *Phyllocnistis unipunctella* (Stephens, 1834) и 1 вид из Orniginae – *P. petiolella*. Полученные результаты вносят вклад в изучение структуры и динамики биологического разнообразия и позволяют уточнить состав вредителей зеленых насаждений Беларуси.

Табл. – 2. Библиограф. – 33 назв.